

Marketing Manager * - Roche Mannheim

(1926-MGO)

📍 Standort: Mannheim 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Gehaltsspektrum: 73000 - 81400 Euro pro Jahr

Über Franz & Wach bieten wir Ihnen im Rahmen einer Arbeitnehmerüberlassung eine Chance zum Einstieg bei **Roche Diagnostics GmbH** in **Mannheim**.

Ihre Vorteile:

- Bestlohn, denn wir holen das Maximum für Sie heraus
- Kontakt auf Augenhöhe - Sie sind uns wichtig! Ihre Zufriedenheit liegt uns am Herzen
- Wir gehen auf Ihre Wünsche ein und planen gemeinsam Ihre Zukunft. Im Fokus steht immer Ihre Übernahme
- Wir sind spezialisiert auf die Pharmabranche und absolvieren dafür Biotechnologische Schulungen
- Wir kennen die Entscheider* durch unsere jahrelange Erfahrung in der Pharmabranche
- Wir leben von hunderten Empfehlungen unserer ehemaligen Mitarbeiter* die mittlerweile direkt bei Roche angestellt sind
- Vom Helfer*, Quereinsteiger* bis hin zum Doktor* - Bei uns sind Sie richtig!

Ihre Aufgaben bei Roche Diagnostics:

- Er/sie steuert alle Prozesse, um neue, auch komplexe Produkte entsprechend der Portfolio-Strategie zu integrieren, d.h. Aufsetzen und Steuerung des Launch-Teams auf Basis von standardisierten und abgestimmten Einführungsprozessen. Entwicklung, Umsetzung und Monitoring von zielgruppenbezogenen und -übergreifenden Marketing- und Saleskampagnen gemäß dem definierten STP-Ansatz. Dies erfolgt im engen Austausch mit Regionalen Vertriebsleitern / Außendienstmitarbeitern, der durch regelmäßige Mitfahrten, der Teilnahme an Tagungen oder Trainingsmaßnahmen sowie der Teilnahme an Kundenveranstaltungen (Seminare, Kongresse, Hospitationen) sichergestellt ist
- Eigenständige Planung und Koordination aller Prozesse (bzgl. Verfügbarkeiten, Mengenplanung, regulatorische Anforderungen, Produktproblemen, Budgetplanung und Monitoring, etc.), um bestehende oder neue komplexe Produkte aus dem NPC Portfolio für den Vertrieb zur Verfügung zu stellen. Er/sie agiert dabei als „interner Experte für komplexe Produkte“ und setzt die festgelegte STP-Strategie für das jeweilige Produkt (Zielgruppen, Kernbotschaften, etc.) konsequent um.
- Koordination aller operativen Maßnahmen, um die medizinische Qualität und Sicherheit und Einhaltung aller regulatorischen Anforderungen für die verantworteten Produkte zu gewährleisten. Zusammenstellung aller Produktinformationen im Rahmen der Einführung eines Produktes bzw. einer Produktlösung. Pflege und ggfs. Aktualisierung des Trainingsmaterials für die jeweiligen Produkte und Training von neuen Mitarbeitern
- Sicherstellung der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen Ansprechpartnern sowie Koordination von externen Partnern/Stakeholdern und Kunden. Schnittstellenmanagement zur Business Area und der EMEA Region, in komplexen Situationen in Absprache mit der fachlichen Leitung / der Abteilungsleitung

Das sollten Sie als Marketing Manager * mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor im naturwissenschaftlichen /kaufmännischen/geisteswissenschaftlichen/ IT oder technischen Bereich)
- Mehrjährige Berufserfahrung in o. g. Tätigkeiten
- Gute-sehr gute Englischkenntnisse zwingend notwendig
- Erfahrung im Projektmanagement
- Google Anwendung
- Erfahrung in Videos schneiden (z.B. mit Synthesia KI Videogenerator) wünschenswert

* Franz & Wach ist Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Diese Stellenausschreibung richtet sich grundsätzlich an Menschen jeglichen Geschlechts oder Alters, jeglicher Herkunft, Orientierung oder Identität!

Franz & Wach Personalservice GmbH

Im Thal 2

82377 Penzberg

E de.penzberg@jobandtalent.com

T 08856 / 608904-0

[Impressum](#)